

Financiële sector zet leefbaar loon op agenda van bedrijven

➔ Financiële partijen sloegen jaar geleden handen ineen

➔ Doel was hogere lonen bij bedrijven waarin zij investeren

➔ Vooral luxemerken moeten nog werk verzetten, blijkt nu

Jan Braakmsma
Amsterdam

Het lijkt paradoxaal: beleggers die hogere lonen willen bij de bedrijven waarvan zij aandeelhouder zijn. Toch sloegen twaalf voornamelijk Nederlandse financiële partijen daartoe vorig jaar de handen ineen. Na een eerste evaluatie blijkt dat vooral luxemerken nog veel werk moeten verzetten.

In veel landen is het minimumloon niet genoeg om rond te komen. Het Platform Living Wage Financials (PLWF) wil dat veranderen, door in gesprek te gaan met bedrijven waarvan zij aandeelhouder zijn. Samen hebben de leden, waaronder ASN, Robeco, Achmea Investment Management en MN, zo'n €2,500 mrd aan belegd vermogen.

Het platform rangschikt bedrijven op basis van de inspanningen die zij leveren voor een leefbaar loon voor medewerkers en toeleveranciers. Gekeken wordt of een bedrijf daar beleid voor heeft, en hoe dat in de praktijk wordt gebracht.

Bij een slechte score verkopen de beleggers niet meteen hun aandelen. Ze hopen door de resultaten openbaar te maken bedrijven tot verbeteringen aan te zetten. Het Japanse kleding- en schoenenmerk Asics kwam bijvoorbeeld na een slechte score vorig jaar in actie.

Als zo'n beleggerscollectief aanklopt, gaan deuren open die voor anderen gesloten blijven. 'Wij praten vaak met duur-



Een naaiatelier op het Indonesische eiland Java

FOTO: BLOOMBERG

zaamheidsafdelingen van beursgenoteerde bedrijven, die gewend zijn kritische rapporten van ngo's te krijgen', zegt Irina van der Sluijs, adviseur mensenrechten bij ASN. 'Nu ook de financiële sector dit soort onderwerpen aankaart, zien raden van bestuur in dat zij in actie moeten komen.'

Het platform richtte zich aanvankelijk op de textielindustrie, en heeft inmiddels zijn werkterrein uitgebreid naar de voedsel- en agrarische sector en de voedingsmiddelen-detailhandel. Dat zijn bedrijfstakken die internationaal opereren, met veel verschillende schakels in de productieketens.

'We hadden een gesprek met een kledingverkoper die vertelde dat hij 20.000 toeleveranciers heeft', zegt Frank Wage-mans, specialist verantwoord beleggen van Achmea Investment Management. 'Zo'n bedrijf wil zichzelf geen harde doelstelling opleggen, omdat het simpelweg niet weet hoe goed al die schakels hun zaken op orde hebben.'

In de recente evaluatie behoren luxeconcerns LVMH, het moederbedrijf van Louis Vuitton, en Gucci-moeder Kering tot de achterblijvers in de ranglijst. 'Bedrijven in de luxesector zeggen vaak dat ze heel an-

ders zijn, maar ze kopen soms in bij dezelfde bedrijven als *fast fashion*-merken', zegt Kristina Stonjeková, adviseur verantwoord beleggen bij MN. 'Daar moeten we nog hard aan werken.'

Daar staat volgens Stonjeková tegenover dat Amerikaanse bedrijven steeds vaker openstaan voor gesprekken en afspraken over leefbaar loon. 'In de VS is dit een erg politiek onderwerp, dat bedrijven van oudsher vooral van de financiële kant bekijken. Maar er is een groeiend bewustzijn dat er iets moet veranderen, en dat dit ook goed is voor bedrijven. PVH, het moederbedrijf van Tommy Hilfiger, is bijvoorbeeld een voorloper. Het heeft zich aangesloten bij ACT, een beweging die hogere lonen wil stimuleren met collectieve arbeidsafspraken.'

De effectiviteit van de gesprekken is soms lastig te meten, geven de deelnemers toe. Veranderen bedrijven hun beleid omdat aandeelhouders erop aandringen, of omdat zij de druk van klanten en overheden voelen? 'Het gaat vooral om bewustwording', zegt Van der Sluijs van ASN. 'Nog niet zo lang geleden was het klimaat ook een niche, en nu zijn er allerlei bindende akkoorden.'

Platform hoopt door resultaten openbaar te maken bedrijven tot verbeteringen aan te zetten